

#048

_Komplexität, Kommunikation, Kauflust: Gefühle entscheiden in vernetzten Märkten

14. Dezember 2005, University of Applied Sciences Frankfurt am Main, Frankfurt am Main

Gäste:

Peter Kruse, Geschäftsführender Gesellschafter, nextpractice gmbh

#047

_Mädchen, Frankfurterin, Jüdin - Wie kann man Anne Frank kommunizieren?

09. November 2005, Jugendbegegnungsstätte Anne Frank, Frankfurt am Main

Gäste:

Erik Meyer, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Institut für Politikwissenschaft, Justus-Liebig Universität, Gießen

Susanne Wiegmann, Geschäftsführerin, Jugendbegegnungsstätte Anne Frank

Mirjam Steinfeld, Frankfurterin

#046

_ Non Performing Loans / Faule Kredite

12. Oktober 2005, IHK Frankfurt am Main, Frankfurt am Main

Gäste:

Christoph Schalast, Professor an der Hochschule für Bankwirtschaft, HfB - Business School of Finance & Management

Michael Weller, Partner, Clifford Chance

Karsten von Köller, Chairman, Lone Star Germany GmbH

Peter Köhler, Handelsblatt-Finanzkorrespondent in der Redaktion Frankfurt, Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

#045

_ Faktor Fußball: Bedeutung und Auswirkung der Weltmeisterschaft 2006 für die Region

14. September 2005, Commerzbank-Arena, Frankfurt am Main

Gäste:

Achim Vandreike, Bürgermeister, Stadt Frankfurt am Main

Heribert Bruchhagen, Vorstandsvorsitzender, Eintracht Frankfurt Fußball AG

Joachim von Harbou, Präsident, IHK Frankfurt am Main

Peter Possmann, Geschäftsführer, Kelterei Possmann GmbH & Co. KG

Volker Hirth, Autor und Reporter in Radio und TV, Hessischer Rundfunk

Stephan Althoff, Leiter Corporate Communications T-Com, Deutsche Telekom AG

#044

_ SOMMERFEST

11. August 2005, Hemmingway Lounge, Frankfurt am Main

#043

_ Grenzenlose Pressefreiheit?

13. Juli 2005, FAZ-Verlagshaus, Frankfurt am Main

Gäste:

Volker Lilienthal, Ressortleiter epd-medien, epd-medien

Georgios Gounalakis, Professur für Bürgerliches Recht, Internationales Privatrecht, Rechtsvergleichung und Medienrecht, Institut für Rechtsvergleichung Fachbereich Rechtswissenschaften, Philipps-Universität Marburg

Joachim Jahn, Wirtschaftsressort FAZ, FAZ

Guido Hettinger, Medienanwalt, Brehm & v.Moers Rechtsanwälte und Steuerberater

Eva Zaher, Wellenteamleitung hr-info, Hessischer Rundfunk

#042

_ Zählfließender Verkauf - Automarketing 2005

08. Juni 2005, Mercedes-Benz Niederlassung Frankfurt/Offenbach, Frankfurt am Main

Gäste:

Axel Schnabel, Geschäftsführer, Urban Science International GmbH
Wolfgang Michel, Chefredakteur »kfz-betrieb«, Vogel Auto Medien
Mario Blechschmidt, Verkaufsleiter PKW, Centerleiter West und Süd, Mercedes Benz Frankfurt/Offenbach
Guido Hannich, Leiter Marketing und Kommunikation, Suzuki International Europe GmbH
Thomas Dessoï, Vertrieb und Marketing, Autohaus Neugebauer e.K.

#041

_ Kunst + Markt: Wann und wie verkauft sich Kunst?

11. Mai 2005, Atelierfrankfurt, Frankfurt am Main

Gäste:

Marianne El Hariri, Objektleiterin ART Frankfurt, Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Vanessa Joan Müller, Kuratorin, Frankfurter Kunstverein
Helmut Schuster, Galerist, Galerie Schuster
Stefan Marx, Skate Art Künstler, The Lousy Livincompany
Ottmar Hörl, Künstler
Peter Zizka, Designer & Konzeptkünstler, Heine/Lenz/Zizka Projekte GmbH

#040

_ TV Light - Ist die Diktatur der Quote am Ende?

13. April 2005, IHK Frankfurt am Main, Frankfurt am Main

Gäste:

Christian Schicha, Medienwissenschaftler, Philipps-Universität Marburg
Andreas Kühner, Director Press & PR, SevenOne Media GmbH
Peter Strahlendorf, Verleger & Herausgeber new business Mitherausgeber + Chefredakteur Jahrbuch der Werbung, New Business Verlag GmbH & Co. KG
Christina Gräf-Schlepütz, Mediadirektorin und Leiterin MPG Solutions, MPG Schmitter Media-Agentur GmbH
Guido Modenbach, Geschäftsführer Marketing, IP Deutschland GmbH

#039

_ Gesellschaftliche Verantwortung der Wirtschaft: Alles nur heiße PR-Luft?

09. März 2005, Deutsche Bank, Frankfurt am Main

Gäste:

Ulf Henning, Marketingdirektor, Accenture

Christian Ickstadt, freier Medienberater

Henrik Müller, Geschäftsführender Redakteur, manager magazin

Markus Haas, Bereichsleiter Regulierung, O2 (Germany) GmbH & Co. OHG

Marlehn Thieme, Deutsche Bank Stiftung

#038

_ Zeitungsgeschäft 2005: mit Büchern handeln, DVDs verkaufen und kleine Zeitungen drucken

09. Februar 2005, Stadthalle Oberursel, Oberursel

Gäste:

Wolfgang J. Borgfeld, Redakteur, Deutscher Fachverlag GmbH

Andreas Graubner, Gesamtvertriebsleiter, Frankfurter Neue Presse

Wolfgang Ernd, Geschäftsführer, NEWS Verlagsgesellschaft GmbH & Co. KG

Roland Gerschermann, Geschäftsführer, FAZ

Wolfgang Storz, Chefredakteur, Frankfurter Rundschau

Markus Ruppe, Geschäftsführer, ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft mbH

#037

_ Die fünf Pforten der Manipulation

12. Januar 2005, Kleines Haus Schauspiel Frankfurt, Frankfurt am Main

Gäste:

Ralf Grauel, Journalist und Autor, brand eins Redaktions GmbH & Co. KG